

## Agenturprofil

<b>Zwei Standbeine</b>	Schon seit vielen Jahren steht die Ströbele AG auf zwei Beinen: 1. der Kommunikationsagentur und 2. der Produktionsagentur.
<b>Kernkompetenzen</b>	Unser Handwerk ist die Kommunikation und unsere Kernkompetenzen sind das Gestalten und das Realisieren.
<b>Alles ist Kommunikation</b>	Denn egal ob der generelle Marktauftritt, eine Website, Prospekte oder Mailings, eine Pressekonferenz oder eine komplette Werbekampagne, alles sind Kommunikationsmittel.
<b>Die Ströbele-Aufgabe</b>	Diese besser, faszinierender und wirkungsvoller zu machen, darin sieht das Ströbele-Team seine Aufgabe.
<b>Das Ströbele-Team</b>	Daran arbeiten rund 27 hochmotivierte Spezialisten (davon 2 Lehrlinge) mit viel Herz, hoher Kompetenz und ebensolchem Engagement.
<b>Komplett-Betreuung</b>	Und das über alle Stufen, von der Konzeption über die Gestaltung und die Realisierung bis hin zur krönenden Inszenierung.
<b>Der Erfolgsbeschleuniger</b>	So ist Ströbele bereits für viele Kunden zum (nachprüfbar) Erfolgsbeschleuniger geworden.
<b>Konzentration auf den Kunden</b>	Wenn unsere Kunden erfolgreich sind, dann ist es Ströbele auch. Deshalb ist die effiziente Erreichung der Kundenziele der Gradmesser für den Erfolg, nicht die Zahl der Auszeichnungen der Agentur.
<b>Workshop vs. Exposés</b>	Als Alternative zu seitenstarken Exposés entwickelt Ströbele grundlegende Konzeptionen gerne gemeinsam mit dem Kunden. Dadurch ist der Kunde eng in den Entwicklungsprozess eingebunden, was zu punktgenaueren Ergebnissen führt. Grundlage ist eine vereinfachte Workshop-Methode.
<b>«Sparringpartner»</b>	In der Realisierung von erarbeiteten Konzepten kann der Kunde immer wählen, ob eine Massnahme komplett vom Ströbele-Team oder «inhouse» umgesetzt werden soll. Auch Zwischenformen sind möglich, angefangen bei gelieferten Grundlayouts, die vom Kunden multipliziert werden, bis hin zu echten Coaching-Massnahmen.

