

Pressebericht 14. Unternehmerforum

Thurgauer Zeitung, Samstag, 22. Januar 2011

Nebel über der digitalen Welt lichten

«Hype oder echte Chance» lautete die rhetorische Frage von Stefan Ströbele. Am traditionellen Unternehmerforum diskutierten 140 Personen über die wichtigsten Möglichkeiten der digitalen Medien und informierten sich darüber.

ALOIS DEGENHARDT

ROMANSHORN. Mit Ströbele Kommunikation hat sich die Druckerei gleichen Namens schon vor vielen Jahren auf ihre geschäftliche Zukunft vorbereitet. Gut ausgebildete Fachleute gestalten Websites und Internet-Werbung. «Angesprochen werden heute die technischen Möglichkeiten und die verschiedensten Kommunikationsformen», erläuterte Ströbele das Ziel des diesjährigen Unternehmerforums.

Revolution im Marketing

Die inzwischen 14. Ausgabe dieser Kundentagung hat an Beliebtheit zugenommen und – nicht zuletzt durch die Themenwahl – in diesem Jahr gegen 140 Interessenten aus der ganzen

Schweiz und dem angrenzenden Ausland in die «autobau» gelockt. In einem ersten Referat versuchte Dieter-Michael Last, Mitglied der Geschäftsleitung, den Nebel über dem Begriff «Web 2.0» zu lichten und die Bedeutung der neuen Medien auch für KMU zu definieren. Dabei hob er die Bedeutung der Plattformen hervor, die in steigendem Masse Daten verwalten und zugänglich machen und den Austausch ermöglichen. «Mit Google hat alles begonnen», so Last, «mit interaktiven Websites, die auch den KMU völlig neue Möglichkeiten eröffnen, geht es weiter.» Weiterführend informierte Patrik Angst über die Möglichkeiten des Suchmaschinen-Marketings. Google und Co., so der Referent, hätten grundlegende

WÖRTLICH



Adrian Salvisberg
Amriswil

Begegnungen

Als Teamleiter für Events, Messen und Sponsoring bei der TKB ist das Thema für mich hochaktuell. Gleichzeitig finden hier wertvolle persönliche Begegnungen statt, auf die ich auch im Zeitalter des Internets nicht verzichten will. (de.)

WÖRTLICH



Katrin Bohnenblust
Weinfelden

Verständlich

Hier habe ich eine Fülle von Informationen erhalten, die für meine Tätigkeit bei der Messe Weinfelden äusserst wichtig sind. Erleichtert bin ich über die verständliche Darstellung des Themas. Jeder findet hier seinen persönlichen Einstieg. (de.)

Änderungen des Konsumentenverhaltens bewirkt. Entsprechend grosse Bedeutung habe die Online-Werbung auf solchen Seiten gewonnen. Wer sich optimal für die digitale Zukunft rüsten wolle, müsse seine Website vor allem mit Blick auf solche Einrichtungen optimieren.

Vernetzungs-Plattformen

Unter dem Stichwort «Social Media» beschäftigte sich Referent Chris Fotheringham mit Vernetzungs-Plattformen wie Facebook. «Solche Dienste sind nutzbar und werden durch die Möglichkeit zur Interaktion zum Marktforschungsinstrument. «In der Politik gewinnen sie wachsende Bedeutung als persönlicher Nachrichtenkanal», so Fotheringham.