

Pressebericht 14. Unternehmerforum

Fokus IHK, Ausgabe 4/2010

Den virtuellen Nebel lichten

Unter dem Titel «Horizonte. Web 2.0 und Neue Medien – Hype oder echte Chance?» verschafften sich kürzlich im autobau event center in Romanshorn 120 Teilnehmende aus KMU-Betrieben einen Überblick über den virtuellen Medienschungel. Die «Dschungel-Guides» kamen aus dem Hause Ströbele AG. Allein schon die Begriffserklärungen lichteten den Nebel. Die Ausführungen über das Suchmaschinen-Marketing erhellten den Himmel und die Aussprache am Schluss liess sogar ein paar Sonnenstrahlen hervor. Mit dem Fazit: Kommunikation war noch nie so wichtig wie heute. Dabei spiele der Weg oder das Mittel nur eine Nebenrolle. Jedes Unternehmen habe etwas zu sagen – und das solle man auch tun. (ns.)



Aufmerksame Zuhörer beim Unternehmerforum der Ströbele AG. Bild: Cornelia Grob