

Pressebericht 14. Unternehmerforum

Viscom, Nr. 3, 8. Februar 2011

Marktreport Echos du marché

Den virtuellen Nebel lichten

Unter dem Titel «Horizonte. Web 2.0 und Neue Medien – Hype oder echte Chance?» verschafften sich in Romanshorn kürzlich 120 Teilnehmende aus KMU einen Überblick über den virtuellen Medienschungel. Die «Dschungel-Guides» kamen aus dem Hause Ströbele AG. Allein schon die Begriffserklärungen lichteten den Nebel. Die Ausführungen über das Such-

maschinen-Marketing erhellten den Himmel und die Aussprache am Schluss liess sogar ein paar Sonnenstrahlen hervor. Mit dem Fazit: Kommunikation war noch nie so wichtig wie heute. Dabei spiele der Weg oder das Mittel nur eine Nebenrolle. Jedes Unternehmen habe etwas zu sagen – und das solle man auch tun.

www.stroebele.ch



Twitter, Facebook & Co. – Ströbele hat anlässlich ihres Unternehmerforums den Medienschungel gelichtet.