

Pressebericht Unternehmerforum

Seeblick, KW 51, 24. Dezember 2010

Ein virtueller Silberstreifen am Horizont

Die Zukunft mitgestalten – das gilt auch für kleinere und mittlere Betriebe

Die Trends der Zukunft beherrschen den virtuellen Markt. Aber muss man wirklich «twittern» oder «bloggen», um in der Geschäftswelt mit der Zeit zu gehen? Wie man sich digital am besten in Szene setzt, erfährt man am 14. Unternehmerforum von Ströbele Kommunikation.

Unter dem Titel «Horizonte. Web 2.0 und Neue Medien – Hype oder echte Chance?» verschaffen sich Teilnehmende aus KMU-Betrieben einen Überblick über den virtuellen Dschungel, erfahren die Möglichkeiten

von Facebook und Co., bekommen nützliche Publikationsformen präsentiert und entdecken, wie man die eigene Website ins richtige Licht rückt. Auch verschiedene Unternehmer berichten aus der Praxis. Denn der Abend verspricht keinen selbstbeweihräucherten Ströbele-Monolog, sondern handfeste Diskussionen und Beispiele, damit KMUs nicht im Abseits stehen.

Mehr über den Hintergrund des Unternehmerforums, Programm und Anmeldung sind unter www.stroebele.ch zu finden. ●

Ströbele Kommunikation

