

Pressebericht «14. Unternehmerforum»

Oberthurgauer Nachrichten, 23. Dezember 2010

Zukunft mitgestalten

ROMANSHORN Muss man «twitchtern» oder «bloggen», um in der Geschäftswelt mit der Zeit zu gehen? Wie man sich digital in Szene setzt, erfährt man am Unternehmerforum von Ströbele Kommunikation. Unter dem Titel «Horizonte. Web 2.0 und Neue Medien – Hype oder echte Chance?» verschafft Teilnehmern aus KMU-Betrieben einen Überblick über den virtuellen Dschungel. Verschiedene Unternehmer berichten aus der Praxis. Der Abend verspricht handfeste Diskussionen und Beispiele, um nicht im Abseits zu stehen. Mehr unter www.stroebele.ch.
pd

